



FORMAZIONE PROFESSIONALE

Nel corso degli anni, MeToo ha messo a punto oltre dieci differenti corsi di formazione professionale inediti, che possono essere sviluppati come singoli moduli (15, 30, 50, 70 ore) o addirittura impegnare un arco di tempo pari a tre anni accademici; quindi vere e proprie specializzazioni professionali.

Alcuni dei nostri moduli adatti alla formazione dei professionisti e del personale aziendale:

- **Progettista a larga utenza:** far conoscere la concezione del “progettare per tutti”, quali sono le leggi che regolano questo mondo e come fare per intervenire in modo pratico e risoluto al definitivo abbattimento delle barriere architettoniche e percettive

A chi è rivolto il corso: tecnici progettisti (architetti, ingegneri, geometri, designer), laureati/laureandi (anche in altre discipline), general manager, imprenditori, corsi di perfezionamento, personale aziendale.

- **Il Colore:** corso teorico-pratico sulla “teoria del colore”. studiare il colore per capire l’effetto che esso produce nella mente dell’uomo al fine di poter essere innovativi e propositivi in qualsiasi settore: architettura, ingegneria, interior design, arredamento, abbigliamento, ristorazione, grafica, web, etc. Capire come esso sia fondamentale nell’abbattimento delle barriere percettive al fine di creare prodotti che stimolino il benessere dell’uomo.

A chi è rivolto il corso: tecnici progettisti (architetti, ingegneri, geometri, designer, web designer, grafici ecc) personale aziendale ed a chiunque voglia conoscere il mondo del colore per applicarne la teoria nel proprio ambito lavorativo.

- **MeToo for children:** *progetto ideato e sviluppato intorno alla sensorialità del bambino al fine di creare l’ambiente più idoneo alle sue attività.*

abbattimento delle barriere fisiche e psichiche, attraverso la progettazione dei percorsi, delle forme, delle essenze e dei colori. studio delle percezioni multisensoriali al fine di favorire l’integrazione del bambino con qualsiasi ambiente antropizzato (scuola, asilo nido, parco giochi ecc.). Linee guida per l’integrazione dei bambini disabili.

A chi è rivolto il corso: tecnici progettisti (architetti, ingegneri, geometri, designer, web designer, grafici ecc), laureati/laureandi (anche in altre discipline), operatori sociali, insegnanti, educatrici, imprenditori, aziende produttive.

- Il Verde accessibile: corso teorico e pratico sull'abbattimento delle barriere architettoniche e sensoriali nei parchi verdi, in base a quanto stabilito dal documento "ICF e Convenzione ONU" e dalle disposizioni del ministero dell'ambiente, secondo una visione olistica applicativa delle percorrenze, delle forme, delle essenze e dei colori.

A chi è rivolto il corso: tecnici progettisti (architetti, ingegneri, geometri, designer), laureati/laureandi (anche in altre discipline), general manager, imprenditori, corsi di perfezionamento, aziende di produzione settoriale.

- Il Blu accessibile: corso teorico e pratico sull'abbattimento delle barriere architettoniche e sensoriali negli stabilimenti balneari, in base a quanto stabilito dal documento "ICF e Convenzione ONU" e dalle disposizioni del ministero dell'ambiente, secondo una visione olistica applicativa delle percorrenze, delle forme, delle essenze e dei colori.

A chi è rivolto il corso: tecnici progettisti (architetti, ingegneri, geometri, designer), laureati/laureandi (anche in altre discipline), general manager, imprenditori, corsi di perfezionamento, aziende di produzione settoriale.

- Organizzazione ed armonizzazione di un punto vendita: linee guida per l'allestimento, la gestione e l'organizzazione dello spazio di un punto vendita (forme, colori, percorsi, disposizioni ecc.) di qualsiasi categoria merceologica con riferimenti alle percezioni multisensoriali, al fine di aumentare il "consenso" dei clienti e quindi le vendite.

A chi è rivolto il corso: tecnici progettisti, personale addetto alla vendita, responsabili dei punti vendita, general manager, imprenditori, corsi di perfezionamento.

- L'aspetto sensoriale nel mestiere del progettista: cosa significa e come si attua una progettazione che tenga conto dei fenomeni sinestetici, del sistema esterocettivo (i sei sensi tatto, vista, udito, gusto, termico ed olfatto), entorecettivo (percezione di malessere e di benessere) e propriocettivo (percezione del proprio corpo nello spazio). come intervenire al fine di saper creare oggetti, ambienti e/o servizi, che sappiano stimolare il benessere fisico e psichico del fruitore.

A chi è rivolto il corso: tecnici progettisti (architetti, ingegneri, geometri, designer, grafici), laureati/laureandi (anche in altre discipline), corsi di perfezionamento, personale aziendale.

- Lo spazio fieristico: come progettare spazi visitabili da tutti utilizzando piccoli grandi accorgimenti. I nuovi spazi saranno progettati seguendo attente logiche fieristiche di visitabilità e di fruibilità senza barriere fisiche e psichiche. **Studio oculato dei flussi, delle percorrenze, degli stazionamenti, delle forme, dei colori, delle grafiche comunicative, del messaggio aziendale, del design innovativo etc .**

A chi è rivolto il corso: tecnici progettisti (architetti, ingegneri, designer), laureati/laureandi, corsi di perfezionamento, enti fieristici, aziende di produzione settoriale.