



IL COLORE

Metoo inoltre studia e sperimenta da sempre la percezione del colore e degli accostamenti cromatici, e li applica in ogni ambito, che sia esso costruito (urbanistica, edilizia, oggettistica etc) o grafico (comunicazione pubblicitaria, web etc.), al fine di estrarre l'aspetto comunicativo e di benessere che il colore ha nell'uomo; questi studi li applica a ciascuna delle voci d'intervento sotto elencate.

Tiene, anche in questo settore, corsi di formazione (ordine ingegneri Perugia, listone Giordano, collegio dei Geometri etc.) e scrive su riviste specializzate.

Esamina perciò ogni ambiente ed oggetto fisico che presenti il connubio uomo-colore, per migliorare l'interazione psicologica uomo-mondo.

Alcuni esempi

L'importanza della scelta del colore:

- nelle strutture sanitarie ed assistenziali
- negli spazi urbani
- negli spazi commerciali e di vendita
- nei luoghi di lavoro
- nell'architettura e nel design
- nel disegno industriale
- negli spazi pubblici e sportivi
- nella grafica comunicativa
- negli spazi web
- etc.