



## ESERCIZI COMMERCIALI

MeToo, studia come progettare uno spazio commerciale che sappia promuovere ed aiutare le vendite, presentando al meglio il prodotto attraverso metodi e tecniche di sistemazione spaziale e sensoriale, dando al prodotto un ruolo di vendita attivo e dinamico. Studia tutto quello che permette di far muovere la merce verso il cliente e non viceversa

**Metoo, per gli esercizi commerciali, propone due tipi d'intervento:**

### STANDARD

Ci occuperemo di studiare l'esposizione e gli spazi esistenti, per capire come sfruttare al meglio i prodotti a nostra disposizione; ad esempio i colori, le percezioni fisiche e psichiche, la dinamicità dei prodotti, la sistemazione della cartellonistica e del materiale informativo, dello spazio vetrina etc.

### RESET

Si va a ripensare ed a intervenire sull'intero spazio commerciale; un vero e proprio restyling di tutto il punto vendita che sia esso già esistente o di nuova costruzione

## ALLESTIMENTI FIERISTICI

Progettazione o consulenza di spazi fieristici. I nuovi spazi saranno studiati seguendo attente logiche fieristiche di visitabilità e di fruibilità per tutti, senza barriere né fisiche né psichiche.

**Studio oculato dei flussi, delle percorrenze, degli stazionamenti, delle forme, dei colori, delle percezioni, delle grafiche comunicative, del messaggio aziendale, del design innovativo etc.**

## ALLESTIMENTI MUSEALI, MOSTRE ED EVENTI

Progettazione o consulenza di allestimenti di spazi museali, di mostre o di eventi in genere.

I nuovi spazi saranno studiati seguendo attente logiche di visitabilità, percorrenza e di fruibilità per tutti, senza barriere né fisiche né psichiche.

**Studio oculato dei flussi, delle percorrenze, degli stazionamenti, delle forme, dei colori, delle grafiche comunicative, del messaggio, del design, delle percezioni etc .**